



УТВЕРЖДАЮ
Глава городского округа
Серебряные Пруды
Московской области

О.В. Павлихин
2022г.

Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Серебряные
Пруды Московской области
за 2021 год

Содержание

Введение	3
Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области	4-18
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования	19-99
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	99-104
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	104-105
Раздел 5. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение Бизнес-Среды.	105-108
Раздел 6. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, предусмотренных Планом мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области на 2019-2022 годы.	108-112
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	112-113

Введение

Информационный доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области (далее «Доклад») подготовлен во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Протокола совещания по вопросу исполнения поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева от 01.03.2018 №ПР-30/03-03-18 о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Подготовка настоящего Доклада была осуществлена Управлением экономики и инвестиций администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области, ответственным за разработку Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области.

При подготовке Доклада использованы данные:

1. Прогноза Социально-экономического развития городского округа Серебряные Пруды Московской области 2021-2023 годы;
2. Поступлений налоговых платежей по основным показателям открытого бюджета Московской области за 2020-2022 годы;
3. Отчета Государственной статистики в городском округе Серебряные Пруды Московской области «Уровень потребительских цен»;
4. Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;
5. Ответственных исполнителей структурных подразделений администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области.
6. Оперативной статистической информации Росстата за 2021 год.

Доклад одобрен на заседании Рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области (Протокол №1 от 14.02.2022 года) и размещен на официальном сайте администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области (<https://www.spadm.ru/ekonomika-i-finansy/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/>)

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

В целях реализации распоряжения Правительства РФ от 05.09.2015г. №1738-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее «Стандарт»), с 2016 года в городском округе Серебряные Пруды Московской области организована и ведется работа по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области:

1. Подписано Соглашение между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной монопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области о внедрении в Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;
2. Утвержден комплекс мер по содействию развитию конкуренции, постановление администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 01.04.2016 №587 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области» (с изменениями);
3. Назначен ответственный по внедрению Стандарта развития конкуренции - первый заместитель главы администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области Федонин Виталий Владимирович;
4. Определен уполномоченный орган ответственный за разработку Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области - Управление экономики и инвестиций администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области;
5. Утверждено положение о Рабочей группе по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском городе Серебряные Пруды Московской области;
6. Утвержден состав Рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области;
7. Разработан План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды

Московской области и утвержден постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 23.12.2019 №1977 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области.

8. Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее соответственно-Конкуренция, Стандарт) разработан во исполнение Плана мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17апреля 2019 года № 768-р. На основании постановления администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 23.12.2019 № 1977 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области на 2019-2022 года».

9. В соответствии с вышеуказанным постановлением определен Перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области:

Приоритетные рынки:

- 1.Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
- 2.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
- 3.Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
- 4.Рынок ритуальных услуг Московской области.
- 5.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
- 6.Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
- 7.Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
- 8.Рынок наружной рекламы.

Дополнительные рынки:

- 1.Рынок розничной торговли промышленными и продовольственными товарами.
- 2.Рынок услуг общественного питания.
- 3.Рынок услуг бытового обслуживания.
- 4.Рынок сельского хозяйства

В 2021 год было проведено 5 заседаний рабочей группы. Протоколы заседаний Рабочей группы размещены на сайте администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области.

На заседании Рабочей группы (протокол №1 от 29.03.2021) рассматривался вопрос:

-о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг городского округа Серебряные Пруды Московской области.

-до 01.07.2021 года провести опрос потребителей товаров, работ и услуг, и субъектов предпринимательской деятельности в целях:

-получения обратной связи по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области;

-оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также удовлетворение Предпринимателей условиями ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

Уполномоченному органу:

-внести до 20.08.2021 года результаты проведенного анкетирования в систему ГАС «Управление»;

-направить заполненные анкеты не позднее 01.09.2021 года в Комитет по конкурентной политике Московской области на адрес электронной почты RKMO@mosreg.ru;

-провести анализ результатов проведенного анкетирования и в срок до 20.09.2021 года направить информацию в Комитет по конкурентной политике Московской области.

На заседании Рабочей группы (протокол № 2 от 15.07.2021) рассматривался вопрос:

-о результатах проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и предпринимателей условиями ведения бизнеса на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

Были приняты решения:

-направить анкеты не позднее 01.09.2021 года в Комитет по конкурентной политике Московской области на адрес электронной почты RKMO@mosreg.ru;

-направить анализ результатов проведенного мониторинга в срок до 20.09.2021 года в Комитет по конкурентной политике Московской области;

-принять к сведению информацию о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг городского округа Серебряные Пруды Московской области.

Уполномоченным органом в период с 1 апреля по 20 июля 2021 года проведён мониторинг потребителей и предпринимателей (заседание Рабочей группы от 29.03.2021 года - протокол № 3).

Заполнено 134 анкет:

-потребителей товаров, работ и услуг (далее – Потребитель) (55 анкет),
-субъектов предпринимательской деятельности (далее – Предприниматель) (79 анкет).

Анкеты для проведения мониторинга на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области были размещены на сайте Администрации городского округа Серебряные Пруды Московской .

Опрос для Потребителей был направлен на получение обратной связи по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ, и услуг, реализуемых на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

Опрос для Предпринимателей направлен на оценку состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также удовлетворение Предпринимателей условиями ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

Уполномоченным органом в систему ГАС «Управление» введены данные по результатам опроса Потребителей и Предпринимателей. Подготовлен и направлен архив анкет Потребителей и Предпринимателей в Комитет по конкурентной политике Московской области.

Подготовлен анализ по мониторингу удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, и предпринимателей ведением бизнеса на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области (заседание Рабочей группы от 15.07.2021 года – протокол № 4).

На заседании Рабочей группы (протокол № 5 от 25.01.2021) рассматривался вопрос:

-об утверждении Информационного Доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области в 2021 году.

Были приняты решения:

-принять информацию к сведению;

-утвердить Информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области в 2021 году.

На официальном сайте администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области в разделе «Экономика» подраздел «Содействие развитию конкуренции» <https://www.spadm.ru/ekonomika-i-finansy/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/> размещена информация об утверждении нормативных документов.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в городском округе Серебряные Пруды Московской области утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области в соответствии положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Администрация городского округа Серебряные Пруды Московской области активно принимает участие в проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области обучающих мероприятиях, совещаниях в режиме видеоконференцсвязи, которые способствуют внедрению и развитию Стандарта развития конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области.

1.2 Показатели социально экономического развития в городском округе Серебряные Пруды Московской области

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		2019	2020	2021
1	Демографические показатели	23986	23895	23895
	Численность постоянного населения (на конец года) (чел)			
1.1	Число родившихся (чел)	194	212	212
1.2	Число умерших (чел)	315	416	416
1.3	Естественный прирост(убыль) населения (чел)	-121	-204	-204
1.4	Миграционный прирост (убыль)	2		

	населения (чел)		113	113
1.5	Численность постоянного населения(среднегодовая) (чел)	24046	23941	23941
1.6	По численности постоянного населения . в том числе в возрасте: от 2 месяцев до 3 лет (чел) от 3 до 7 лет (чел) от 7 до 17 лет	610 1270 2631	613 1214 2716	613 1214 2716
2	Промышленное производство			
2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности (млн. рублей в ценах соответствующих лет)	2922,1	3106,2	3106,9
2.2	Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства. Выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности (процент к предыдущему году)	222,2	106,3	100,02
2.3	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности « Обработывающие производство» (млн. рублей в ценах соответствующих лет)	2490,0	2666,2	2666,8
2.4	Тем роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности « Обработывающие	279,7	107,1	100,02

	производство» (процент к предыдущему году)			
2.5	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности « Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (млн. руб в ценах соответствующих лет)	406,2	413,9	510,2
2.6	Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности» обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (процент к предыдущему году)	101,8	101,9	123,2
2.7	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности « Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (млн. рублей в ценах соответствующих лет)	25,9	26,1	26,5
2.8	Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (процент к предыдущему году)	100,8	100,8	101,5
2.9	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (млн. рублей в ценах соответствующих лет)	1635,6	1738,6	1781,06

	имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием (единица)			
5	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия			
5.1	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года) (единица)	119	100	100
5.2	В том числе, малых предприятий (включая микропредприятия) (единица)	118	98	98
6	Инвестиции			
6.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:			
	в ценах соответствующих лет (млн. руб)	1024,34	710,09	792,68
	индекс физического объема (процент к предыдущему году)	104,3	83,5	106,2
6.2	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) (млн. рублей)	800,44	410,6	785,96
6.3	индекс физического объема (процент к предыдущему году)	143,3	51,3	191,4
6.4	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет в малом предпринимательстве (включая микро предприятия и индивидуальное жилищное строительство) (млн. рублей)	223,9	5,2	6,72
7	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство			
7.1	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (млн. рублей)	605,15	385,6	386,0
7.2	Индекс производства по виду деятельности «Строительство» (процент к предыдущему году)	90,5	63,7	100,10
7.3	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года) (кв. м на человека)	29,97	30,48	31,19
7.4	Жилищный фонд на конец года (тыс. кв. м)	718,8	728,3	738,3

7.5	Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года) (тыс. кв. м)	1,50	1,50	1,50
	в том числе:			
	Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года) (тыс. кв. м.)	1,50	1,50	1,50
	Ветхих (тыс. кв. м)	-	-	-
7.6	Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год (тыс. кв.м)	0,50	0,65	0
	в том числе:			
	Ликвидировано аварийного жилищного фонда за год (тыс. кв.м.)	0,65	0,65	0
	Ветхого (тыс. кв. м)	-	-	-
8	Финансы			
8.1	Прибыль (тыс. руб.)	117150	167880	168229
9	Труд и заработная плата			
9.1	Количество созданных рабочих мест (единица)	51	50	51
9.2	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года (человек)	229	665	272
9.3	Фонд начисленной заработной платы всех работников (млн. рублей)	2123,0	2554,8	2583,0
9.4	Темп роста фонда заработной платы (процент к предыдущему году)	104,2	115,1	101,1
9.5	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) (рубль)	40773,6	48263	51327
	Образование			
9.6	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:			
9.7	Педагогических работников общеобразовательных организаций (рубль)	51476,07	53543,3	54956,2
9.8	Педагогических работников дошкольных образовательных организаций (рубль)	56509,27	54182,9	54499,6
9.9	Педагогических работников организаций дополнительного образования детей(рубль)	60999,10	63403,74	64709,2

10.0	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области (процент)	90,5	-	-
11.0	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) (процент)	110,9	113,66	104,2
12.	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях Московской области (процент)	108,9	102,89	100,00
13.	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к средней заработной плате учителей в Московской области (процент)	105	106,79	105,7
	Культура			
14.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры (рубль)	50330,79	50054,23	52030,0
15.	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области (процент)	97,1	101,2	104,1
16.	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) (процент)	108,4	106,25	107,8

10	Торговля и услуги			
10.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов (кв. метров на 1000 чел.)	1247,6	1257,3	1286,7
10.2	Объем платных услуг населению:			
	в ценах соответствующих лет (млн. руб.)	552,1	483,8	502,9
10.3	Индекс физического объема (процент к предыдущему году)	98,2	87,6	96,9
11	Образование			
11.1	Дошкольное образование:			
11.1.1	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования (единица)	16	15	9
11.1.2	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях (единица)	1453	1408	987
11.1.3	Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-6 (тыс. человек)	1,03	0,99	1,01
	Общее образование:			
11.1.4	Количество общеобразовательных муниципальных организаций (единица)	11	10	8
11.1.5	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях (процент)	100	100	100
	Дополнительное образование:			
11.1.6	Число детей в возрасте от 5 до 17 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста (процент)	83,4	83,2	83,3
12	Культура			
12.1	Уровень обеспеченности населения:			
12.1.1	Театрами (единиц на 100 тыс.	-	-	-

	населения)			
12.1.2	Общедоступными библиотеками (единиц на 100 тыс. населения)	41,69	41,69	41,69
12.1.3	Учреждениями культурно-досугового типа (единиц на 100 тыс. населения)	66,71	66,71	66,71
12.1.4	Музеями (единиц на 100 тыс. населения)	4,17	4,17	4,17
12.1.5	Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры (человек)	878	878	912
13.	Физическая культура и спорт			
13.1	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:			
13.1.1	Спортивными залами (тыс. кв. м на 10 тыс. населения)	2,04	4,884	4,884
13.1.2	Плоскостными сооружениями (тыс. кв. м на 10 тыс. населения)	22,62	54,255	58,455
13.1.3	Плавательными бассейнами (кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения)	41,69	375,0	375

1.2 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2021	
		2019 год	2020 год	2021	к 2019 году	2020 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	10093	10101	10102	100,07	100
	Юридических лиц в том числе:	150	163	160	108,66	98,16
	вновь созданных	2	10	9	50,00	90
	прекративших деятельность	75	56	60	74,66	120,0
	Индивидуальных предпринимателей	548	511	520	93,24	101,7
	Личных подсобных хозяйств	9395	9395	9395	100,00	100
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	28	27	27	96,42	100

3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	162	167	165	103,08	98,8
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	1180	1200	1198	101,69	99,83

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городском округе Серебряные Пруды Московской области

Анализ хозяйствующих субъектов городского округа Серебряные Пруды за период 2019-2021 годы

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика, %	
		2019 год	2020 год	2021 год	2020 год	2021 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	251	257	259	102,39	100,7
1.1	Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	28	29	31	103,57	106,9
1.2	Производство пищевых продуктов	7	8	8	114,28	100
1.3	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	3	3	3	100	100
1.4	Работы строительные специализированные	2	3	3	150	100
1.5	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	6	6	5	100	100
1.6	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	135	138	143	102,22	103,6
1.7	Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта	2	2	2	100	100
1.8	Деятельность издательства	1	1	1	100	100
1.9	Деятельность по предоставлению	3	3	3	100	100

	финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению					
2.0	Страхование, перестрахование. деятельность негосударственных пенсионных фондов, кроме обязательного социального обеспечения	1	1	1	100	100
2.1	Операции с недвижимым имуществом	4	6	5	150	83,3
2.2	Деятельность головных офисов; консультирование по вопросам управления	1	2	1	200	50,0
2.3	Деятельность ветеринарная	1	1	1	100	100
2.4	Деятельность по обслуживанию зданий и территорий	1	1	1	100	100
2.5	Деятельность органов государственного управления по обеспечению военной безопасности, обязательному социальному обеспечению	1	1	1	100	100
2.6	Образование	27	25	25	92,59	100
2.7	Деятельность в области здравоохранения	6	6	6	100	100
2.8	Деятельность по уходу с обеспечением проживания	2	2	2	100	100
2.9	Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания	1	1	1	100	100
3.0	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	9	9	9	100	100
3.1	Деятельность библиотек. архивов, музеев и прочих объектов культуры	3	3	3	100	100
3.2	Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	6	6	6	100	100

1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Серебряные Пруды Московской области от хозяйствующих субъектов:

№ п/п	Наименование показателя	Годы	% по состоянию на
-------	-------------------------	------	-------------------

		01.01.2020 по 31.12.2020	01.01.2021 по 31.12.2021	01.01.2022
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов, в тыс. руб.	602906,0	618875,0	102,65
1.1	НДФЛ	424643,0	431587,0	101,64
1.2	Акцизы	34826,0	37924,0	108,90
1.3	Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	14194,0	17491,0	123,23
1.4	ЕНВД	7689,0	1686,0	21,93
1.5	Единый сельскохозяйственный налог	17,0	0,05	0,29
1.6	Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы	2760,0	7222,0	261,67
1.7	Налог на имущество физических лиц	12495,0	13189,0	105,58
1.8	Земельный налог	53725,0	55000,0	102,37
1.9	Государственная пошлина	4488,0	3944,0	87,87
1.10	Арендная плата за земельные участки	8834,0	13219,0	149,64
1.11	Арендная плата за имущество	3299,0	4906,0	148,71
1.12	Прочие доходы от использования имущества (наем жилья, доходы от размещения рекламных конструкций)	4152,0	4404,0	106,07
1.13	Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат	3148,0	3677,0	116,80
1.14	Продажа земельных участков	6391,0	8293,0	129,76
1.15	Плата за увеличение площади земельных участков	3484,0	4821,0	138,38
1.16	Продажа имущества	8782,0	3735,0	42,53
1.17	Платежи от государственных и муниципальных унитарных предприятий	4077,0	1661,0	40,74
1.18	Штрафы, санкции	5001,0	4394,0	87,86

1.19	Прочие доходы	901,0	1722,0	191,12
------	---------------	-------	--------	--------

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

В городском округе Серебряные Пруды Московской области прослеживается положительная динамика за 2019-2021 годы:

Таблица 4

№ п/п	Наименование показателя	2020 год	2021 год	Динамика, % к 2021	
				2019 год	2020 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	1736,0	1811,2	110,50	104,33
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	28,3	30,6	100	108,1
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	4598,7	4689,5	107,06	101,9
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	70,39	71,4	70,94	101,4
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	28,70	29,5	117,38	102,7
6.	Индекс потребительских цен, %	98,55	105,6	97,99	

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел координации ЖКХ, энергетики и благоустройства управления экономики и инвестиций.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Серебряные Пруды Московской области по состоянию на 01.01.2022 года 248 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 13 домов – в непосредственном управлении, 1 дом – в ТСН (товарищество собственников недвижимости)

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 248 домов.

На 01.01.2022 года количество действующих УО в городском округе Серебряные Пруды Московской области составило 1, жилой фонд которых 341615,11 метров квадратных.

1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 100%.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании Московской области насчитывается 1 субъект малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое.

О том, что барьеров стало больше, заявило 100% опрошенных участников данного рынка. 100% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

74% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов не достаточно или даже мало.

1.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого

стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых, в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2021 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства, высокие налоги, коррупция, необходимость установления партнерских отношений с органами власти.

1.6 Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в городском округе Серебряные Пруды реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами», формируется рейтинг управляющих организаций Московской области в «звездах».

Составление ежеквартального рейтинга управляющих организаций по Московской области стимулирует их к повышению качества обслуживания населения, повышению личности рейтинга, а также создает здоровую конкуренцию среди управляющих организаций. Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге –1(100%).

Также Министерством жилищно-коммунального хозяйства Московской области, проводящим в рамках полномочий государственную политику и координацию по вопросам управления МКД, утверждено распоряжение от

20.06.2019 № 335-РВ «О внесении изменений в Положение об оценке эффективности деятельности организации, осуществляющих управление жилищным фондом на территории Московской области».

На территории городского округа Серебряные Пруды реализована муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» на 2020-2024 гг., которая предусматривает более активное участие граждан, в том числе, учет мнения граждан при формировании программ, организацию и проведение муниципальных форумов. Управдом с участием активных жителей города, информирование граждан через местные СМИ, аккаунты в соцсетях и официальные сайт Администрации о ходе реализации приоритетных проектов муниципальной программы «Формирование современной городской среды»

За последние годы приоритетным направлением стала синхронизация капитального ремонта общего имущества МКД с работами по текущему ремонту подъездов в многоквартирных домах, а также с мероприятиями по комплексному благоустройству дворовых территорий и мероприятиями в рамках проекта «Светлый город». В рамках программы «Формирование современной комфортной городской среды» на 2020-2024 гг. данная практика по синхронизации будет продолжаться на всем протяжении реализации муниципальной программы. В Московской области осуществляется программа финансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа финансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организации государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022		
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	4	5	6	7	8	9	
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	0	0	50	66	100	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций	
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Серебряные Пруды Московской области в сфере водоснабжения	процентов	100	100	100	100	100	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций	
4	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Серебряные Пруды Московской области в сфере водоотведения	процентов	100	100	100	100	100	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций	

1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия

			мероприятия		
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Серебряные Пруды Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области	2019–2022	Достижение __% доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Серебряные Пруды Московской области	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Серебряные Пруды Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в муниципальном образовании Московской области	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в городском округе Серебряные Пруды Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реалтирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций

5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций	2019–2022	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО,	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций

	<p>ремонтно согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старльм жильем фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества</p>		<p>ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД</p>	
<p>9 Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации Председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области</p>	<p>Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД</p>	<p>Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций</p>

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управляющая экономика и инвестиций.

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке По состоянию на 01.01.2022 год в городском округе Серебряные Пруды Московской области благоустроено 62 дворовых территорий, что составляет 86% всех дворов.

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды».

В настоящее время в городском округе Серебряные Пруды Московской области реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» городского округа Серебряные Пруды Московской области на 2020-2024 годы, утвержденная постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 01.11.2019 №1691 «Об утверждении муниципальной программы формирования современной комфортной городской среды» на 2020-2024 годы в рамках исполнения которой было благоустроено 10 дворовых территорий, установлено 11 детских площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в городском округе Серебряные Пруды Московской области в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 68%. В городском округе Серебряные Пруды Московской области 2 организации осуществляют деятельность по благоустройству, из них 1 компания частной формы собственности.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды городского округа Серебряные Пруды Московской области составляет 50%. Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 43%.

2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое 54% предпринимателей считают, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий - 75%. Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура - 35% и близость к дому - 17%.

2.4 Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подложных благоустройству. Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организации, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудовольствие проведения работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием, установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

2.6 Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области

«Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории городского округа Серебряные Пруды Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электрооборудования, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электрооборудования, систем наружного и архитектурно - художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	50	50	60	60	80	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций

2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Серебряные Пруды Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Серебряные Пруды Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Серебряные Пруды Московской области	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	городского округа Серебряные Пруды Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Серебряные Пруды Московской области	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
1.2	Мониторинг результатов	Наличие однопольных	2019–2022	Выход заключения о необходимости	Отдел координации ЖКХ,

	определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность		корректировка типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационно-системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выразить свое мнение	2019–2022	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды городского округа Серебряные Пруды Московской области	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Серебряные Пруды Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Серебряные Пруды Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды	2019–2022	Введение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
4	Участие в работе Центра	Общий низкий уровень	2019–2022	Появление специалистов в сфере	Отдел координации ЖКХ,

	<p>компетенций по формированию комфортной городской среды</p>	<p>Профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение ответственности</p>	<p>формирования комфортной городской среды</p>	<p>энергетики благоустройств управления экономики и инвестиций</p>
<p>5</p> <p>Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях</p>	<p>Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды</p>	<p>2019–2022</p>	<p>Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)</p>	<p>Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций</p>

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию

Твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел координации ЖКХ, энергетики благостройства управления экономики и инвестиций

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории городского округа Серебряные Пруды Московской области образуются ежегодно 2000 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). Правительство Московской области приняло решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

3.3 Оценка состояния конкуренции в среде бизнес-объединениям и потребителям

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – 78% предприятий считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (45%), высокие налоги (37%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (18%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – о них известно 10% опрошенных, двухлетние налоговые каникулы (27%),

субсидирование лизинга машин и оборудования (33%), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (36%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок 89%.

3.4 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки от общего объема отходов.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избегают от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документальной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.6 Меры по развитию рынка
 Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО: Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 28.11.2012 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технологической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производством и потреблением на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации

инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами. Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и своенного перечня инвестиционных проектов в внесении изменений в Положение о Министрстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии изменений не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе: организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области; организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышение объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образований Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории

муниципальных образований Московской области;
создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;
создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, обор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	50	50	50	50	100	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций	
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	0	0	0	50	100	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций	
2	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	30	90	100	100	100	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций	

3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия		Ответственный за исполнение мероприятия
				2019-2022	5	
1	2	3	4	5	6	
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с отходами, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в	2019-2022	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городском округе Серебряные Пруды Московской области, оказывающих услуги по	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций	

		городском округе Серебряные Пруды Московской области		транспортированию ТКО	
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
4	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2019–2022	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2019–2022	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Отдел координации ЖКХ, энергетики благоустройства управления экономики и инвестиций
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством	Отдел координации ЖКХ, энергетики

	транспортированию ТКО	части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО		информационных сервисов	благоустройства управления экономики и инвестиций
--	-----------------------	---	--	-------------------------	--

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий МКУ «Служба обеспечения»

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Серебряные Пруды Московской области размещено 38 муниципальных кладбищ на общей площади более 43,57 гектаров, в том числе 32 открытых для захоронения, 6 - закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,15 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 14 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 100% от общего количества кладбищ.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

По состоянию на 01.01.2022 год количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области, составило 100 процентов от общего числа.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Увеличение числа конкурентов не отметили опрошенные представители ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (75% опрошенных) охарактеризовало как достаточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 58% опрошенных клиентов.

4.4 Характерные особенности рынка

Все работы по благоустройству и содержанию кладбищ осуществляет МКУ «Служба обеспечения».

На территории городского округа Серебряные Пруды расположено 38 кладбищ. В соответствии с Постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 30.12.2016 №2838 «О наделении статусом специализированной службы по вопросам похоронного дела»

обязанности специализированной службы по вопросам похоронного дела на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области возложены ИП Ряковская С.В.

Решением Совета депутатов городского округа Серебряные Пруды Московской области от 12.03.2019 №215/36, утверждена стоимость услуг, предоставляемых на безвозмездной основе, согласно гарантированному перечню услуг по погребению умерших.

Муниципальная услуга по предоставлению одиночного и родственного захоронения, в том числе оформление соответствующих удостоверений и выдача разрешений на установку надмогильных сооружений оказывается администрацией городского округа Серебряные Пруды Московской области.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, частной формы собственности. Жители городского округа Серебряные Пруды могут воспользоваться онлайн сервисом и получить в электронном виде муниципальные услуги в сфере погребения и похоронного дела. Подать заявление о предоставлении места для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронения на других лиц, об оформлении удостоверения о захоронении, установке (замене) и регистрации надгробного сооружения (надгробия), установке (замене) ограждения места захоронения можно на портале государственных и муниципальных Московской области.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

На территории городского округа Серебряные Пруды работает одна частная организация ИП Ряковская С.В., оказывающая услуги по транспортировке в морг, включая погрузочно-разгрузочные работы, с места обнаружения или происшествия умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников, либо законного представителя умершего, а так же иных умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патология-анатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях)

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков»,

основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

4.6 Меры по развитию рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

Создание механизма привлечения частных организаций на конкурентной основе к выполнению муниципальных заказов на оказание социальных услуг;

Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

В связи со спецификой работы рынка, ритуальных услуг, последствия пандемии оказали минимальное негативное воздействие.

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Служба обеспечения»
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	66,6	66,6	66,6	66,6	100	МКУ «Служба обеспечения»
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Служба обеспечения»

4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной	2019-2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	МКУ «Служба обеспечения»

		сети Интернет				
--	--	---------------	--	--	--	--

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть городского округа Серебряные Пруды Московской области за 2021 год насчитывает десять маршрутов регулярных перевозок, из которых десять – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам составила 58 рубля.

На территории городского округа Серебряные Пруды Московской области отсутствуют городские коммерческие автобусы.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Серебряные Пруды Московской области составляет 14 шт.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 100% имеют опыт работы от 5 до 10 лет.

По муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 680000 человек.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Серебряные Пруды отсутствуют частные перевозчики. Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей 77% как слабое.

5.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Серебряные Пруды Московской области является полное отсутствие организаций перевозчиков, зарегистрированных на территории округа. На

территории городского округа перевозки осуществляет организация, расположенная в соседнем районе Каширский филиал ПАТП ГУП МО «Мострансавто». Таким образом, основную долю рынка занимает один крупный перевозчик государственной формы собственности.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Серебряные Пруды Московской области, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Серебряные Пруды Московской области реализуется программа ««Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» городского округа Серебряные Пруды Московской области» на 2020-2024 годы, утвержденная Постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области от 01.11.2019 №1688 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» городского округа Серебряные Пруды Московской области» на 2020-2024 годы, в рамках исполнения которой в сфере по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, иные мероприятия.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе

в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию
транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
установление единых стандартов для транспортных средств;
сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными
унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе
обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия
в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам
регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории
городского округа Серебряные Пруды Московской области.

5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители	
			2018	2019	2020	2021		2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100	100	100	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
2	Организация проведения открытых	Необходимость развития	2019–2022	Допуск перевозчиков на	Отдел архитектуры,

	конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности			маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Серебряные Пруды, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в городском округе Серебряные Пруды Московской области	2019–2022		Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019–2022		Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2019–2022		Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2019–2022	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	Взаимодействие городского округа Серебряные Пруды и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2019–2022	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок городского округа Серебряные Пруды Московской области	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с	Предупреждение организации перевозок нелегальными	2019–2022	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта

	<p>территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров</p>	<p>перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области</p>		<p>нелегальных перевозчиков</p>	<p>территориального управления</p>
--	--	---	--	---------------------------------	------------------------------------

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Доля домохозяйств в городском округе Серебряные Пруды Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 88,4 (229 домохозяйств).

Одновременно порядка 65,6% многоквартирных домов (170 домохозяйств) в городском округе Серебряные Пруды Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Все домохозяйства имеют возможность выбора оператора связи.

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Серебряные Пруды Московской области насчитывается 6 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 6 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 5 единиц.

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Более половины опрошенных предпринимателей (53%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

87% опрошенных пользователей оценивают количество организаций,

предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора Интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (71% респондентов), вне зависимости от места проживания.

6.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

6.6 Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое муниципальное образование на 2020 – 2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 01.11.2019 № 1689.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления, государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.

6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100	100	100	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам
2.	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	70	78	87	92	98	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам

6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2019-2022	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам
2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2019-2022	Подписание соглашения с операторами связи	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке	Устранение монополии оператора связи, привлечение застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам

	услуг связи				
4	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение	Развитие волонтерства на рынке услуг связи	2019-2022	Обработка заявок по настройке цифровых приставок жителям городского округа Серебряные Пруды Московской области	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам
5	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга	2021	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	Служба информационно-коммуникационных технологий управления по общим вопросам

7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления, отдел по жилищным вопросам территориального управления.

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в городском округе Серебряные Пруды Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Жители городского округа Серебряные Пруды Московской области обеспечены объектами социального назначения в полном объеме.

Осуществляется строительство и ремонт дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета, бюджета Московской области и бюджета городского округа.

Объем ввода индивидуальных жилых домов в городском округе Серебряные Пруды Московской области в 2021 году составил 14 020,9 квадратных метров.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2021 году не выдано не одного разрешения на строительство многоквартирных жилых домов, так как не было желающих осуществлять жилищное строительство на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

Населением городского округа Серебряные Пруды Московской области за счет собственных и заемных средств в 2021 году построено 14 020,9 квадратных метров индивидуального жилья. Вопросы обеспечения жильем детей-сирот, очередников, участников жилищных программ решаются путем приобретения квартир на вторичном рынке.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно проведенным опросам факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

высокий уровень налогов – 20%;

На территории городского округа Серебряные Пруды Московской области зарегистрированы 3 частных организации, основным видом деятельности которых является жилищное строительство. С 2018 года по настоящее время деятельность данных организаций на территории городского округа не осуществляется. Городской округ Серебряные Пруды Московской области является дотационным и малочисленным муниципальным образованием. По данной причине имеется проблема реализации квартир населению. Экономическая ситуация на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области так же не соответствует развитию жилищного строительства. Сложность и длительность

7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Формирование данных зон позволит комплексно развивать территорию городского округа, сбалансировать жилищную застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

Для эффективного использования территорий в границах городского округа Серебряные Пруды Московской области в документах градостроительного зонирования (ПЗЗ) установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

В городском округе Серебряные Пруды Московской области действуют коллегияльные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

7.4 Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства позволили городскому округу Серебряные Пруды Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 30,43 квадратного метра на человека.

Конкуренция со стороны других строительных фирм – 24%;
 недостаток финансирования – 40%;
 высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 44%;
 недостаток заказов на работы – 29%;
 неплатежеспособность заказчиков – 36%;
 недостаток квалифицированных рабочих – 15%;
 высокий процент коммерческого кредита – 37%;
 нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – 16%;
 погодные условия – 12%.

формления необходимой для застройщиков документации также является препятствием для развития рынка.

7.6 Меры по развитию рынка

В 2018 году городской округ Серебряные Пруды Московской области приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и Федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Утверждена муниципальная программа «Жилье» на 2020-2024 годы, содержащая показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Серебряные Пруды до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

В целях увеличения объемов строительства, в том числе жилищного, проводится работа по повышению инвестиционной привлекательности земельных участков для развития территории, которые не пользуется спросом или для собственников, не имеющих финансовых средств для развития территории.

7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

улучшение процедур оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур; применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Серебряные Пруды Московской области, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства в сфере строительства.

7.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			2018	2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	100	Отдел архитектуры, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	Отдел архитектуры, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления	

7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе городского округа Серебряные Пруды Московской	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

		область					
--	--	---------	--	--	--	--	--

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы
Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления.

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

В «Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области» утверждённой постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области № 1662 от 01.11.2019 г внесено 15 конструкций. Среди них: 12 штов о/с; 2-сити-формата с внутренним подсветом; 1- пилон с внутренним подсветом. В соответствии с результатами проведения аукционов и выданными разрешениями, на территории г. о. установлено 9 рекламных конструкций типа шит о/с.

На территории городского округа Серебряные Пруды ведутся по формированию благоприятного архитектурно-художественного облика городского округа, комфортной городской среды.

Регулярно проводится мониторинг определения дополнительных мест для установки рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные Пруды для последующего включения в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные Пруды.

8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Серебряные Пруды Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляет 3 рекламодателя: юридическое лицо, индивидуальные

предпринимателей и физических лиц нет.

Сфера наружной рекламы в городском округе Серебряные Пруды Московской области не востребована в связи с удаленностью от Московской кольцевой автомобильной дороги.

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями

и потребителями

Опросы общественного мнения среди предпринимателей и потребителей на рынке наружной рекламы не проводились.

8.4 Характерные особенности рынка

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы; отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

8.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы: проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес; проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде; актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфрасекторного и имущественного характера; борьба с незаконными рекламными конструкциями.

В городском округе Серебряные Пруды Московской области «Схема размещения рекламных конструкций актуализирована с учетом замечаний ГУИП.

Борьба с незаконными рекламными конструкциями ведется в рамках Административного регламента по исполнению муниципальной функции «Осуществление муниципального контроля в сфере наружной рекламы» Утвержденного постановлением администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области №426 от 23.03.2019 г.

8.7 Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:
 проведение аукционов на право заключения договоров
 на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
 оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию
 рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях
 внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

Аукционы на право заключения договоров
 на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в городском округе
 Серебряные Пруды Московской области проводятся на основании «Положения
 об организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на
 право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных
 конструкций на земельных участках, государственная собственность которых
 не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе,
 находящемся в собственности городского округа Серебряные Пруды
 Московской области», утвержденном постановлением администрации
 городского округа Серебряные Пруды Московской области от 09.06.2017
 №1261.

Оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию
 рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные Пруды
 Московской области осуществляется на основании административного
 регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на
 установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее
 выданных разрешений» утвержденном постановлением администрации
 городского округа Серебряные Пруды Московской области от 23.12.2019 №
 1986.

8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	90	100	100	100	100	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области	процентов	10	0	0	0	0	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

3.0	Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (процент к предыдущему году)	137,6	106,3	102,4
3	Сельское хозяйство Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:			
3.1	Культуры зерновые (тонн)	64999	82781	66775
3.2	Темп роста производства культуры зерновых (процент к предыдущему году)	112,1	127,3	80,6
3.3	Семена и плоды масличных культур (тонн)	7003,6	10225,1	9390
3.4	Темп роста производства семян и плодов масличных культур (процент к предыдущему году)	102,1	145,9	91,8
3.5	Картофель (тонн)	6587	6905	6128
3.6	Темп роста производства картофеля (процент к предыдущему году)	77,1	104,8	88,7
3.7	Овоши (тонн)	7236	7250	7310
3.8	Темп роста производства овощей (процент к предыдущему году)	107,5	100,2	100,8
3.9	Скот и птица на убой (в живом весе) (тонн)	7684	6567,8	8804,0
4.0	Темп роста производства скота и птицы на убой (в живом весе) (процент к предыдущему году)	99,0	85,6	134,0
4.1	Молоко (тонн)	30347	30772	30636
4.2	Темп роста производства молока (процент к предыдущему году)	108,3	101,4	99,66
4.3	Яйца(тыс. штук)	1807	2013	2057
4.4	Темп роста производства яиц (процент к предыдущему году)	87,0	111,4	102,2
4	Транспорт			
4.1	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения (километр)	236,9	247,2	247,2
4.2	Количество населенных пунктов, не	20	20	20

8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019–2022	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области на рынке наружной рекламы	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019–2022	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Серебряные Пруды Московской области на рынке наружной рекламы	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения	Привлечение максимального количества участников на	2019–2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку	Отдел архитектуры, строительства, дорожного

	договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов		и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	хозяйства и транспорта территориального управления
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламодателей	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Серебряные	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта территориального управления

8	<p>Пруды Московской области</p> <p>Размещение на официальном сайте городского округа Серебряные Пруды Московской области перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы</p>	<p>рекламных конструкций</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Серебряные Пруды Московской области</p>	<p>управления</p> <p>Отдел архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспортного территориального управления</p>
---	---	------------------------------	------------------	---	--